

ちば産学官連携プラットフォーム
2026年度 第7回 共同 FD・SD 研修会 実施報告書

1. 実施日時

2026年9月14日(月) 14 時 00 分～15 時 00 分

2. 開催形式

Zoom を利用したオンライン開催

3. テーマ

人口減少社会における大学のブランド戦略

4. 参加人数(内訳)

21 名

(神田外語大学:1 名、帝京平成大学:2 名、千葉経済大学・千葉経済大学短期大学部:18 名)

5. 講師

千葉経済大学経済学部 経営学科 教授 松本 竜一 氏

(司会進行 千葉経済大学・千葉経済大学短期大学部 地域連携室 菅谷 祐輔 氏)

6. 研修内容(実施内容)

本研修では人口減少社会において 18 歳人口減少が、大学・短大に及ぼす進学率に及ぼす影響を前提として、大学・短大のブランディング戦略の重要性について、様々な事例を基に一般的なブランディング戦略としてご紹介いただいた。

ちば産学官連携プラットフォームの参画校が所在する千葉市内ひいては千葉県内の立ち位置(立地や、大学数・首都圏内での位置)などを前提に、大学・短大のブランド戦略の在り方やブランド力の内容、地域内でのブランド戦略について紹介された。

ちば産学官連携プラットフォームの参画校では入試においても、今後様々な協力関係をどのように動いていくかについて重要な示唆を含む研修内容となった。また、大学のブランディングは地域や様々な社会に輩出する卒業生によっても形成される点も、地域に向けた大学の重要な立ち位置であることも重要事項として理解が深まった。

以上